

特殊参展条款



2023 科隆国际牙科展
第 40 届科隆国际牙科展
2023 年 3 月 14-18 日 德国科隆

+展会、展会主办方、展会地点及日期、进场许可

2021 科隆国际牙科展由德国牙科工业协会(VDDI)及其属下的德国牙科工业联合会(GFDI, Aachener Str. 1053 – 1055, 50858 Cologne, Germany) 联手德国科隆展览有限公司(Messeplatz 1, 50679 Cologne, Germany)共同主办。GFDI 是 IDS 理念赞助商。Koelnmesse GmbH 是 IDS 的法律和财务组织机构, 并以此身份订立所有合同。展会将于 2023 年 3 月 14-18 日周二至周六在科隆国际博览中心举办。IDS 是一个专业贸易展览会。只有专业观众才能进入。参展商在制定展览计划时, 请留意以下时间表:

开幕时间

参展商: 早 8 时至晚 7 时
观众: 早 9 时至晚 6 时

搭建时间

2023 年 3 月 7 日(周二)-11 日(周六): 7 时-24 时
2023 年 3 月 12 日(周日): 凌晨 0 时-24 时
2023 年 3 月 13 日(周一): 凌晨 0 时-20 时
展位搭建必须在 2023 年 3 月 13 日 20 时之前完成, 展馆通道在此时间也必须完全清空。

撤展时间

2023 年 3 月 18 日(周六): 18 时至
2023 年 3 月 19 日(周日): 24 时
2023 年 3 月 20 日(周一): 7 时-24 时
2023 年 3 月 21 日(周二): 7 时-18 时
*严禁展商在 2023 年 3 月 18 日 18 时前撤展或清洁展位。在展会正式结束前清理展台, 严重违反了参展条款。德国科隆展览有限公司保留将参展商排除在后续活动之外的权利。

1 参展资格

科隆国际牙科展旨在为观众提供全面的最新牙科产品, 因此以下规定并非限制参展, 而是以防可能损害展会理念的市场同类产品的复制行为。所有疑问请参照本特殊参展条款。

2.1 如果公司将展品作为其商业或自营活动的一部分进行展示, 则可以申请成为参展商。所有与牙科医学和牙

科技术相关的产品和设备都可以作为展品。根据《参展条件》一般条款第五项的规定, 允许联合参展商和额外代表公司参加。与牙科行业没有直接关系的产品和服务将不予许可参展。GFDI 与科隆展览共同决定哪些是允许参展的。许可将以书面形式确认。只有已登记和批准的物品才能展出。参展商须明确保证不会展出任何其他产品。

2.2 如被拒绝, 有关公司可以通过上诉机构进行申诉。具体上诉流程详见参展条件特别条款, 参展商可通过签署申请表(表 1.13)或通过仲裁机构的上诉(见第 3 项“仲裁程序”)无保留地接受上诉程序。

2.3 通过签署申请表(表 1.13), 参展商达成具有约束力的协议, 在 IDS(等待期规定)之前 8 周和之后 4 周内, 不得在德意志联邦共和国境内任何其他牙科医疗或技术产品展会上展出

2.4 如果违反第 2.3 条的规定, 相关参展商将受到制裁。仲裁员也可以要求对实施制裁作出裁决。

a) 参展商在侵权行为被知晓后 30 天之内不得参展即将开幕的 IDS。如果证明无法将展位出租给第三方, 则仅退还该展商所有参展相关费用的一半。如果可以将展位出租给其他第三方, 则展商仍须承担相关行政管理费用并收到相关发票。

b) 如果侵权行为仅在 IDS 开始或结束后才被知晓, 参展商将不得参加下一届 IDS。

2.5 条例 2.3 和 2.4 也适用于《德国股份公司法》(AktG)第 17、18 条(子公司或母公司)所指的附属于参展公司的公司, 前提是在 IDS 上展出的产品在等待期内举办的其他在德意志联邦共和国展会上展出的产品相同。

3 仲裁程序

就举办国际牙科展览会的资格及实施制裁的争议作出决定。

3.4 遭受参展拒绝或制裁的相关展商有权在决议后 14 天内提出反对意见(参见“特殊参展条款”中第 2

章节“参展资格”内 2.2 及 2.4 条款)。仲裁机构的决议将被视为最终的决议。具体仲裁程序如下。

- 3.5 14 天限期将从 GFDI 正式发出拒绝或制裁通知的 3 天后开始计算。被拒展或制裁的公司须以书面形式提出反驳理由。同时,该展商还需指定一仲裁机构。反驳拒绝或制裁的意见书和指定的仲裁人必须提交至 GFDI, 地址: Aachener Str. 1053 – 1055, 50858 Cologne, Germany。
- 3.6 GFDI 将在收到展商反驳报告后的 14 天内指定其仲裁机构。被指定的双方仲裁机构须在 3 周之内推选出一名仲裁主席。如双方仲裁机构对仲裁主席的推选有争议,科隆商会总代表将予以指定。
- 3.7 仲裁机构将通过双方递交的材料作出决议。仲裁双方均有权提出召开听证会。仲裁决议必须以书面形式做出,并由仲裁机构以挂号信分别寄给仲裁双方。
- 3.8 仲裁程序的费用符合 2004 年 5 月 5 日《德国律师费法》(Rechtsanwaltsvergütungsgesetz) 的规定,该法适用于高等地区法院的诉讼程序。仲裁机构应向双方要求适当的预付款。该机构只有在收到这些预付款后才可开始仲裁。
- 3.9 德国法律为适用法律。

4 展示物品的标签义务

参展商必须在符合德国法律规定的情况下,尤其是遵循关于医疗设备的法案及德国制药法,在 IDS 展会上展示自己的产品。参展商的产品必须取得 CE 标志。若产品不符合上述规定,参展商只允许在备有清晰标注“此产品不符合法律规定,恕不销售”的前提下展示此产品。

5 商业产权

- 5.4 德国科隆展览有限公司不希望任何参展商在生产、传播、销售、持有或者为他们的产品做广告的过程中违反关于知识产权和商业产权的法律。

如果最后法院判决确定参展商在参加德国科隆展

览有限公司的展会中违反了上述第一段中的内容,并多次违反知识产权和商业产权的保护法,德国科隆展览有限公司有权禁止参展商参加下届展会。

- 5.5 您可以到我们的官网上看到《No Copy!》手册中的更多详细信息。

6 参展费用及其他费用

展位费

标准展位 784 欧元/ m² (最小 12 m²)

*含光地租金、摊位装修、公共能源费、媒体推广费
详见“特殊参展条款”第 8.2 条、垃圾清运及基础电费、杂费及相关税费。

光地展位 321 欧元/m² (最小 36 m²)加收 6%服务费
已含: 公共能源费 10.00 欧元/平米及加收 6%服务费

*此外,展商还需要另外缴纳:

暂交杂费 36.5 欧元/平米,

市场推广费 1389.00 欧元,详见“特殊参展条款”第 8.2 条,

***所有价格均为未含税价格**

***光地租金并不包含任何展台搭建费用**

***见“特殊参展条款”的第 3 条**

公共能源费

每平米展位需要支付10.00欧元的公共能源费用。

暂交杂费

德国科隆展览有限公司有权对展会提供的服务收取一定的暂交杂费 36.5 欧元/平米(例如水电的供应,展位清洁等)。展会结束后,我们将根据提供的服务开具独立发票,暂交杂费也会记入账单数额。账单自收到之日即刻生效。如果暂交杂费超过所提供服务的收费金额,多出的部分我们将返还给参展商。参展商无权索取暂交杂费的利息。

联合参展费

如果在您的展位允许其它的联合参展商(参见一般条款第 5 条第 2 项),将按每家联合参展商收取 400 欧元的联合参展费。此外,每家联合参展商还需支付会刊登录费用(参见第 10 条)。主办方有权利限制联合参展商的数量。即使联合参展商最终未来参展,仍需缴纳联合参展费。

媒体推广费

参展商必须缴纳媒体推广费,详情请见特殊参展条款第10条。

增值税费

所有上述价格均为未含税价格。如有需要,法定增值税将另行收取。

增值税号

通常,科隆展览根据德国增值税适用条例(UStAE)第2条3a.4款规定向参展商(经营者)提供统一服务,即所谓的展会服务。此类服务的履行地为接收人总部。因此,科隆展览将根据反向征收机制向外国参展商(经营者)开具发票,而不收取任何德国增值税。欧盟参展商需在登记表中输入有效增值税识别号,以便按企业家对待。参展商增值税识别号发生任何变动,必须立即通知科隆展览。

退税

如果在特殊情况下,未能按照上述方式提供统一的服务,且收取了法定增值税,则外国参展商(经营者)可在满足法律要求的情况下,获得已开具发票的增值税退款。更多详细信息,请访问 www.bzst.bund.de。

取消参展/未能参展

确认展位分配之前取消参展

如果在收到展位确认书前取消参展,需支付500欧元取消费。

确认展位分配之后取消参展

您通常不能再收到展位确认书之后取消参展。详情请见一般参展条款第2条。如展商取消参展,需支付取消费。如果参展商退掉的展位,在开展前被租出,则参展商支付的50%的展位预付款将作为取消费不予退还,然而不得少于500欧元。

如果参展商退掉的展位,不能再被租出。则参展商需要支付全额参展费用。

由德国科隆国际展览有限公司搭建展位

如果您也从德国科隆国际展览有限公司预订了布展服务,则您可以在正式布展开始提前至少6周取消服务,时间以德国科隆国际展览有限公司收到信函声明之日

为准,德国科隆国际展览有限公司有权就已经发生的成本收取统一的费用而无需提供证明。若在正式布展4-6周前取消,则需支付约定费用的30%,若正式布展前2-4周取消,则需支付50%的约定费用,若更晚取消或在布展期间取消,则需支付100%的约定费用。约定费用需全额支付,用来购买或人工制作布展组件和图表。

独立于展位注册之外预订展位的搭建,应适用德国科隆展览有限公司的相应订单表的有关条款。

您有权证明展位没有任何损坏,或损坏程度要远远小于收取的费用。

广告预定及取消条款

接受广告位后,参展商或参展商指定的人员必须以书面形式(包括通过电子邮件)确认,德国科隆国际展览有限公司的服务一般条款以及特殊条款作为书面的合同内容具有约束力。

图片必须由德国科隆国际展览有限公司批准。内容违反法律或官方法规或被德国科隆国际展览有限公司认为不合理的图像是不允许的,并且可能会被德国科隆国际展览有限公司拒绝,买方无权索赔。

为履行在德国科隆国际展览有限公司与买方之间达成的协议,买方有义务在广告开始安装展示之前及时提交给德国科隆国际展览有限公司符合格式要求或技术规格的适当的广告材料,特别是模板和数据。对于任何明显不合适或损坏的广告材料文件,德国科隆国际展览有限公司应要求立即更换。德国科隆国际展览有限公司将根据买方发送的印刷数据处理所有印刷订单。

买方应承担因买方要求或必需的广告材料变更而在德国科隆国际展览有限公司产生的费用。

对于广告位服务,适用以下取消政策:

合同可以在展前的四个星期内免费取消。如果在展前30天之内取消,并且不超过展前15天取消,则客户应支付订单总额减去生产和组装成本后的50%的费用。活动开始前14天后,将无法再取消合同。除

上述规定外，还必须支付在收到允许的取消通知之前已经产生并证明的生产和组装成本。

如果因环境或不可抗力的情况造成无法使用的损坏，广告位的破坏或丢失则德国科隆国际展览有限公司不承担责任，买方应支付合同约定的生产和组装成本；合同约定的提供场地/租金的费用将按使用期间的比例支付。轻微损坏时，买方无权减少合同约定的付款金额。

施行和管辖权的地点是科隆。仅适用德国法律。

7 展台尺寸及形状

最小展位面积为 12 平方米。

提请您注意的是，在分配给您的摊位中的任何位置可能会出现展馆柱子或其他固定建筑体。参展费用会根据确切的展位面积分配进行计算。与所要求的展位尺寸稍有偏差，则无权在一般参展条款第 2 条下提出异议。

用于分割面积的隔板墙并不提供。如果您需要展位建筑物，请联系德国科隆国际展览有限公司进行订购。

不包含在展台搭建内

出于必要的安全原因，如水管或电力系统布置需要，主办方将会树立隔板墙。

摊位搭建和设计必须符合德国现行规定（包括特殊建筑规定，DIN 和 EN 标准、VDE 规定、各行业协会的事故预防规定的现行有效版本）。也必须遵守参展一把尿款和技术指南中的规定。所有规定将约束公司本身，以及独立的展位设计师、装饰人员、标志印刷人员及其他相关人员，因为他们都由参展商委任、代表参展商进行展位设计和建造活动。

参展商有责任确保布展按规定进行，须监督代表参展商的布展人员及其他相关人员严格遵守规定。

摊位搭建限高为 4 米，这同时也是展品展示、楣板、广告宣传内容所能允许的最高高度。为了照亮展位而预定吊点（如果吊点与展位不相连，也不与展位构成一个视觉单元），经主办单位书面许可，可以悬挂在高于 4.00

米的最高建筑高度之上。请最迟于开展前 8 周将搭建方案提交至德国科隆国际展览有限公司进行技术审批，审批通过后方能按此搭建。**不得搭建双层展台。**

没有超过限高的一层展位只要设计和布展按照技术规范进行，无需提交图纸批准。其他所有展位和设计必须提请批准，或提交静态计算数据（尤其是展位如果有特别构造或有设有会见区）。布展计划应在开始布展前及时提交德国科隆国际展览有限公司获得批准，一式两份，至少在展会开始 6 周前须提交至 acceptance@koelnmesse.de，由德国科隆展览有限公司批准。提交文件应是可以详细审查的，包括含有具体测量数据的平面图、设计想法、横截面图。

在展商收到德国科隆展览有限公司的批准通知书前，禁止进行展台搭建。该通知并不是允许展商不履行相关规定，只是表明德国科隆展览有限公司对展台设计及安排没有异议。如果需要德国科隆展览有限公司提出需求，展商就必须尽快提交有关展台的其他信息。

德国科隆展览有限公司没有义务保证遵守其他相关规定。

尽管如此，如果被发现存在违反相关规定的行为，德国科隆展览有限公司也可以因此拒绝提供批准通知书。参展商应了解，在特殊情况下，申请的展台施工有关文件，必须提交给主管部门审查。

无论展台申请是否审核通过，德国科隆展览有限公司对于展台方面提出的异议，参展商都需立即遵守。在紧急状况下，德国科隆展览有限公司有权决定采取必要措施，并由参展商承担实施费用。

如果可能的话，德国科隆展览有限公司将尽力提供所需的展台形式。有以下类型的展台：

- 露台型展位： 单面开放
- 拐角型展位： 两面开放
- 双拐角展位： 三面开放
- 独岛型展位： 四面开放。

与所要求的展台形状有偏差,展商无权根据一般参展条款第 2 条提出异议。

展台搭建必须按照展位确认表格进行。展台的设计是由展商决定的,同时也要符合展会的规定。

参展商必须获取有关展厅地面承重能力和展厅净空高度等的信息。展位空间需实地测量。

横幅、公司标志和其他物品不允许占用展厅过道。

8 展商证和搭建证

展商证

作为参展商,您将收到免费展商证。展商证从搭建工作的第一天到撤展工作的最后一天,均为有效。

每个参展商将根据其参展面积,得到一定数量的展商证。展商证将在您付清展位费用后发送至贵方。

-18 平方米以内 4 张展商证
-19 平方米以上 每 6 平方米多 1 张展商证

如果您需要额外的参展证,您可向德国科隆展览有限公司进行有偿申请。

搭建证

作为参展商或有自己的展位的组团企业可收到免费的搭建期间及撤展期间有效的搭建证,持证者展会期间不得进入会场。

搭建证将在您付清展位费用后发送至贵方。

作为参展商,您将收到以下免费证件:

-18 平方米以内 2 张搭建证
-19 平方米以上 每 6 平方米多 1 张搭建证

搭建证遗失不补,请妥善保管。

退换证卡

所有证卡都是给指定的个人使用,不可转让。

如果在展会期间更换展位人员,已用参展证(即已标注姓名的证件)仅可免费更换一次新参展证。参展证由参展商服务中心签发。已付费但未使用过的参展商通行证和工作证可在展会结束之日以前退还给科隆展览并获

得退款。这段我建议删除。

根据一般参展条款第 6 条的规定,无论是售卖或无偿将通行证转让给第三方是禁止的,这严重违反了展会一般参展条款。

9 关于出售的规定

9.1 考虑到展会的贸易性质,直接在展台售卖展品或样品是不允许的。另外,展品不可以带有价格标签。这一规定不适用于印刷材料,如贸易出版物和专业杂志。

9.2 鉴于 IDS 2021 的具体交易会性质和范围以及有关机会平等的规则,必须严格遵守第 9.1 条中的规定,不得有例外。

9.3 德国科隆展览有限公司有权进行:

(1) 根据违规的严重程度,对违反第 9.1 条中销售限制和可见价格标签的参展商处以最高 2500 欧元的罚款

和/或

(2) 立即关闭任何违反或已经违反第 9.1 条对销售和可见价格标签的限制的参展商的展位。这些展位可以在 IDS 2021 仍在进行且没有法律援助的情况下关闭。参展商将承担因上述关闭而产生的任何费用或其他后果

和/或

(3) 拒绝违反销售限制和可见价格标签的参展商进入 IDS 2021。

10 媒体推广

10.1 必须缴纳媒体推广费

德国科隆展览有限公司发布官方贸易展会媒体以配合其主办的展会活动。

主参展商、 组团单位和组团单位下属企业的推广组成如下:

- 列入应用程序、在线参展商搜索和 IDScnect 上的参展商名录(按首字母顺序排列)
- 应用程序、在线参展商搜索和 IDScnect 上的展出产品条目数量不限

- 应用程序和 IDScconnect 上的联络沟通，包括日程安排工具
- 应用程序中整合潜在客户追踪功能
- IDScconnect 上使用后台查看整合的潜在客户追踪功能
- 在 IDScconnect 上的展厅中创建和维护无限数量的员工档案
- 在 IDScconnect 上的展厅中的头图
- 在应用程序、在线参展商搜索和 IDScconnect 上按字母顺序排列的参展商列表中显示徽标
- 应用程序和在线参展商搜索中的升级服务，包括产品照片和产品描述
- IDScconnect 上最多有 50 个展出产品可以上传产品照片和产品说明
- 在应用程序、在线参展商搜索和 IDScconnect 上展示公司基本信息
- 在应用程序、在线参展商搜索和 IDScconnect 上显示社交媒体功能
- 在应用程序、在线参展商搜索和 IDScconnect 上添加特定链接
- 在应用程序、在线参展商搜索和 IDScconnect 上上传一份 PDF 文件
- 应用程序、在线参展商搜索和 IDScconnect 上上传一个产品视频

联合参展商和其他代表公司的推广组成如下：

- 按字母顺序排列，列入在手机应用程序和在线参展商搜索中的参展商列表中
- 手机应用程序和在线参展商搜索中的展出展品条目数量不限
- 手机应用程序中的联络沟通，包括日程安排工具

10.2 展会市场推广费内包含的费用

根据条款第 10 条，所有展出的参展商和联合参展商都必须缴纳市场推广费。

主参展商：1389.00 欧元

联合参展商及其他代表公司：250.00 欧元

我们的官方合作伙伴将为您提供媒体服务的所有订单信息和文件。请注意，贵公司的参与需要得到德国科隆

展览有限公司的批准。因此，此批准也是任何报价或订单确认的先决条件。

如果在编辑和印刷截止日期之前，我们的官方合作伙伴没有收到展商的订单，那么会刊目录将参照表格 1.13 表格中的信息并收取费用。如登录信息在截至日期后提交，登录信息将会刊登在会刊增刊中，参展商仍需支付登录费用。如果在编辑和印刷截止日期之后，德国科隆展览有限公司不能保证媒体推广包含的所有服务。任何一种索赔要求，特别是减少展会会刊包含的费用要求损害赔偿或补偿，都将不被考虑。

德国科隆展览有限公司，地址：Messeplatz 1, 50679 Köln, Germany.，是展会会刊的发行者。德国科隆展览有限公司负责展会会刊的制作，有权委托另一家公司具体执行广告。

参展商对其广告、名录及其他相关损失承担责任。对于打印错误，不正确的放置，德国科隆展览有限公司不承担任何责任。

10.3 潜在客户追踪功能特殊数据保护规定

展会观众可自愿注册。尤其是当观众只能通过注册购买特定类型的门票时，其他条款适用。

科隆展览仅在观众同意以这种方式使用其数据时，才将注册观众的个人数据转发给第三方。

参展商、科隆展览或任何其他第三方均不得要求观众参与展会应用程序中的潜在客户跟踪，从而传递其个人数据。如果科隆展览或相关观众要求，参展商有义务删除因潜在客户跟踪而收到的个人数据。科隆展览不对观众登记数据的准确性和完整性负责。

参展商仅在获得相关观众明确同意的情况下，将因潜在客户跟踪而收到的个人数据转发给第三方。参展商承诺仅根据法律法规，尤其是与数据保护相关的法规，并仅出于参展商自身的目的，使用因线索追踪而收到的个人数据。在这方面，参展商应使科隆免受由第三方提取的各种索赔。现有的 BSafe 法规仍然适用。

10.4. 责任/免除科隆展览的责任

官方展会媒体由科隆展览出版，地址：Messeplatz 1, 50679 Cologne, Germany, 该公司有权委托另一家公司具体执行及广告宣传。

广告商对其广告和录入的内容负责，并对与之相关的任何损害负责。关于科隆展览的责任，《参展条件一般性条款》中的责任规定适用。

除非可以证明科隆展览的行为是故意的或有重大过失，否则科隆展览不对使用该展会应用程序的潜在客户追踪服务造成的财产和人员的损害负责。责任仅限于可预见的损害。参与者自行承担使用该活动应用程序的潜在客户追踪服务的风险。虽然科隆展览力求提供正确的信息，但它并不保证提供的信息的及时性、准确性和完整性，也不对这些信息负责。科隆展览公司对该服务的技术可行性不承担任何责任。如果技术出现故障或其他故障，所有类型的保修或损坏索赔都不包括在内。维护、安全和容量相关问题以及科隆展览无法控制的事件（例如公共通信网络干扰、停电等）可能导致服务短暂中断或暂时中断。

科隆展览不保证网页在任何时候都是可访问的，参与者可以准确无误的使用他们，而不会遇到不正确的内容或技术困难。对于参与者和/或第三方（包括合作伙伴）在网上制作或传播及订购展会入场券及会刊有关的错误信息负责。德国科隆展览有限公司尤其对不符合网站技术要求和规定而导致的系统无法接受和接收电子邮件或数据录入不承担任何责任。。德国科隆展览有限公司对由第三方提供的报价，尤其是于使用数据跟踪服务的报价不承担任何责任。科隆展览不保证在使用潜在客户跟踪服务期间发现的所有外部内容的链接和引用都是正确的。

11 允许和禁止的广告

为确保展会的顺利开展及保护参展商和观众不受过激或非法的活动的影响。下列广告及措施将被禁止：

- 超过指定展位的高度（见第 7 节第四段）
- 在参展商自己的展台外分发印刷品或广告材料，或进行展示等广告活动。官方可预定的广告位不受此规定的

限制。

- 上午 8 时至下午 6 时之间未经登记和批准的视听表演。技术指南第 4.7.7 节第 2 条中列出了批准要求。然而，以下例外：从上午 8 时到 9 时，最大允许噪声量是 85 分贝而不是 70 分贝。

- 参赛者进入广告主展位的比赛或抽奖活动是不允许的。参展商对比赛、抽奖等的合法性负责。
- 具有意识形态或政治性质的广告。

如果违反参展条件，德国科隆展览有限公司可能会中断对您展位的供电，而不会考虑这种中断所造成的影响。此外，德国科隆展览有限公司可能会立即关闭您的立场并澄清，而无需诉诸法律援助。

在这些情况下，各种索赔——特别是损害赔偿索赔——都被排除在外。

12 同期活动

在科隆国际牙科展开放时间内禁止同期活动。同期活动包括产品展示或演示等活动，参展商在交易会展台区域外引导和/或接待参观者。无论活动是面向所有观众，还是只面向一组特别邀请的群体。

允许举办纯粹的公司内部活动，例如，允许参展商培训自己的公司员工。

当您对您的活动是第 1 条中定义的同期活动还是第 2 条中定义的内部活动有疑问时，请联系德国科隆展览有限公司。

参与 IDS 2023 的线上线下混合模式，并不属于第 12 款含义内的活动。

13 "Infoscout"- 观众信息服务

关于贵公司的信息，您所提交的表格 1.13 到 1.30 上的信息将会公开，并放在展馆内的信息台上供有兴趣的观众阅览。此外，科隆展览的电子系统"Infoscout"可以发布空缺的贸易代表职位。

您可以使用表格 1.40 来指定 Infoscout 以产品类别、国家或地区进行分类。观众和展商可以免费使用 Infoscout。

14 书面文件

所有的解释都是以书面文件确定。

15 可分割性条款

如果一项或多项条件部分或全部失去效力，不影响剩余条款和合同的效力。各方应遵循诚信原则为最大程度实现已失效条款蕴含的商贸目标而用新的条款代替已失效条款。

如果条款的失效是由影响到条款履行或有关时间（如截止时间和日期）的具体数字引起的，那么将以法律范围内允许的最接近的数字代替条款中已失效的数字。

16 一般条款与技术指南

《参展条件》一般条款和《技术指南》不受其他规则影响。